

02-507.88.15
www.gezinsbond.be
BE 0406 605 192
RPR Brussel

Besluitenverslag over de vergadering van 24 september 2022

De voorzitter verwelkomt de aanwezige leden van de algemene vergadering en vrijwilligers (niet-leden AV), evenals de medewerkers die vandaag aan het woord zullen komen of bij de voorbereiding betrokken waren. De locatie van vandaag (Auditorium4 van de communicatiecampus in Gent) kadert in de beslissing om de helft van de algemene vergaderingen niet meer in Brussel te laten plaatsvinden maar afwisselend (West-/Oost-Vlaanderen, oostkant van Brussel) op verschillende plaatsen in Vlaanderen.

Aanwezig (39 leden): P. Bruyneel, D. Bruyninckx, D. Buyse, A. Cambier, E. De Backer, K. De Backer, L. De Baets, H. De Coninck, F. De Nert, E. De Wasch, G. Demeester, A. D'Haene, G. D'Hondt, K. Eeckhaoudt, L. Flamand, L. Goethals, S. Hermans, R. Lambregts, L. Lippens, J. Mannaerts, G. Melis, T. Nuelant, L. Ooms, J. Peeters, M.J. Pelckmans, J. Porreye, C. Rogge, L. Sas, L. Scheerlinck, F. Schotte, G. Stubbe, H. Tuerlinckx, L. Van de Walle, J. Van Hoegaerden, G. Vanderheyden, K. Vandermeersch, L. Vanhee, G. Verhanneman, N. Wynthein

Verontschuldigd met volmacht: C. Balbaert (H. De Coninck), D. Biesbrouck (L. Flamand), P. Bleyenbergh (P. Bruyneel), J. Careel (C. Rogge), M. De Smet (A. Cambier), E. De Wispelaere (K. Vandermeersch), L. De Wispelaere (L. Goethals), H. Echelpoels (L. Sas), L. Grooten (T. Nuelant), D. Hoornaert (J. Peeters), G. Jacobs (K. Eeckhaoudt), M. Keirse (F. Schotte), J.P. Landerwyn (L. Van de Walle), M. Maes (E. De Wasch), M. Pollet (D. Bruyninckx), D. Thiré (G. Stubbe), C. Vanneste (J. Mannaerts), K. Verbeeck (K. De Backer), J. Vermeersch (D. Buyse), M. Vermeulen (S. Hermans)

Verontschuldigd: C. Baelde, A. Bosiers, T. Bovend'Aerde, I. Bracke, M. Callewaert, M. Cappan, D. Colpaert, N. Cornelissen, K. Cuyvers, G. De Bondt, B. De Cokere, H. De Grieve, G. De Kezel, L. De Smet, M. Decloedt, J. Demol, L. Denys, A.M. Drieskens, E. Erven, K. Feys, N. Flamand, I. Fossé, L. Goossens, M. Goyens, E. Haverals, P. Hermans, N. Heynderickx, B. Hoolsteens, W. Hosten, M. Janssen, A. Jennen, C. Lagrange, K. Lannau, J. Lecomte, C. Lemarcq, M. Longerstay, E. Lox, M. Nieulandt, A. Opsomer, R. Pauly, J.P. Peersman, A.M. Raymaeckers, D. Reinquin, L. Reinquin, A. Slaedts, I. Staelens, G. Taillieu, L. Tandt, N. Tormans, C. Triki, R. Van de Velde, S. Van Isveldt, M. Van Rooij, C. Vancayseele, L. Vansweevelt, N. Vyncke

Volmachten die niet in aanmerking konden genomen worden:

- T. Bovend'Aerde (D. Reinquin – verontschuldigd)
- L. Goossens (I. Fossé – beperking 1 volmacht per persoon)
- A.M. Raymaeckers (M. Cappan – verontschuldigd)

Aanwezig zonder stemrecht: R. Bingé, A. Blanckaert, E. Claerhout, D. De Blicq, N. De Laat, F. De Neve, B. De Rock, M. Duytschaever, T. Joos, J. Sleurs, T. Soete, A. Troch, L. Van der Straeten, E. Van Gorp, J.M. Van Paeppegem, A. Van Roy, B. Verhasselt, M. Vos



1. Verslag en besluitenverslag over de algemene vergadering van 7 mei 2022

Het aangepast verslag (meegezonden met de uitnodiging voor vandaag) over de vergadering van 7 mei wordt formeel goedgekeurd.

2. Ontslag leden van de algemene vergadering

Algemeen directeur Jeroen Sleurs deelt mee dat drie leden van de AV ontslag genomen hebben, zijnde Frans Merveillie (regio Westhoek), Wies van Ballaer (regio Turnhout) en Mieke Pauwels (regio Waasland).

Overeenkomstig de overgangsbepalingen in de nieuwe statuten worden gecoöpteerde AV-leden die ontslag nemen tijdens de huidige legislatuur niet meer vervangen in afwachting van de nieuwe legislatuur. Rechtstreeks verkozen leden AV die ontslag nemen kunnen door hun regio vervangen worden mits inachtneming van het statutair bepaalde evenwicht qua leeftijd en gender.

Concreet kunnen regio Turnhout en regio Waasland desgewenst een vervanger voorstellen, voor Frans Merveillie die initieel gecoöpteerd werd, wordt geen vervanging meer voorzien.

De AV neemt hiervan akte.

3. Wijziging van rechtsgebied

a. Fusies/stopzetting afdelingen

Enkele voorstellen tot fusie/stopzetting van afdelingen zijn aangekondigd maar hebben nog niet de volledige procedure doorlopen. Agendering volgt op een latere AV.

b. Regiovorming

Het voorstel van regio Houtland en Polder om de naam van de regio te wijzigen in “Oostende-Gistel-Torhout” wordt unaniem goedgekeurd.

4. Waar staan we met de Gezinsbond: gerealiseerde en geplande acties

a) Stand van zaken legislatuurplan algemeen: toelichting door Jeroen Sleurs, algemeen directeur Jeroen Sleurs herinnert eraan dat het legislatuurplan opgemaakt is op basis van de input van vele vrijwilligers tijdens de open algemene vergaderingen bij het begin van deze legislatuur, resp. in Leuven en Waregem. Vandaag zijn we vier jaar later en werd een stand van zaken gemaakt van wat gerealiseerd kon worden en wat nog in de pijplijn zit voor de komende 1,5 jaar.

Een belangrijk uitgangspunt van de visie in het legislatuurplan is het toegankelijk maken van een basisaanbod van activiteiten en diensten, lokaal zowel als centraal, voor elk lid. Andere uitgangspunten waren het belang van en aandacht voor de werking, vrijwilligersondersteuning, ledengroei, specifieke doelgroepen, belangenbehartiging, personeels- en financieel beleid. Op enkele van deze uitdagingen wordt door volgende sprekers wat dieper ingegaan.

Hoe duidelijk ook het doel dat we voor ogen hebben, de realisatie is niet altijd vanzelfsprekend. Onverwachte wendingen, obstakels en valkuilen (o.a. corona, energiecrisis) maken dat de weg minder rechtlijnig loopt dan verwacht en de realisatie langer duurt dan verwacht. Desondanks zijn we erin geslaagd onze visie, missie en waarden te vernieuwen, een nieuwe huisstijl te ontwikkelen, de zichtbaarheid van de Gezinsbond in de media te versterken en een efficiëntere structuur uit te tekenen, afspraken vast te leggen in het kader van “goed bestuur”, een modern lidmaatschap (o.a. QR-code, domiciliëring) mogelijk te maken, het contact center uit te bouwen tot een waardevol eerstelijnscontactpunt. Het verhaal van de vernieuwde visie, missie en waarden zal de komende maanden ook uitgedragen worden in de regio's.

Andere inspanningen of realisaties zijn minder zichtbaar voor leden en/of vrijwilligers maar even belangrijk en noodzakelijk om het aanbod en de dienstverlening te kunnen blijven verzekeren, niet alleen in coronatijden

maar ook naar de toekomst toe. Een van de grootste uitdagingen is ongetwijfeld de ontwikkeling van een nieuwe ledendatabase om andere toepassingen mogelijk te maken of om zaken te verbeteren. De operationalisering is gepland voor dit jaar en zal tijdig gecommuniceerd worden want mogelijk zal de webtoepassing ledenbeheer enkele dagen niet toegankelijk zijn. Een belangrijke vooruitgang is de app die de partners ledenvoordelen in staat stelt de QR-code van de (digitaal) aangeboden lidkaarten te scannen wat de vroegere terminals overbodig maakt. Een volgende stap is de lancering van een Gezinsbond-app voor leden, in eerste instantie voor de kinderoppassdienst maar in een volgende fase ook voor o.a. ledenvoordelen. Ook in opmaak zijn een lay-out module voor vrijwilligers (ter vervanging van Web2print) en de vernieuwing van de algemene website van de Gezinsbond waarvan de lancering voorzien wordt tegen de start van het nieuwe werkjaar.

Dankzij het gratis instaplidmaatschap en het kansenslidmaatschap -voor pashouders van een UitPas aan kansentarief en voor wie recht heeft op een verhoogde tegemoetkoming van het ziekenfonds- konden we 720 gezinnen -verspreid over heel Vlaanderen- bereiken waarvan de kleine helft nog nooit lid was.

Begin dit jaar nam de Gezinsbond zijn intrek in de Arduinkaai 16 te 1000 Brussel. Wie nog niet de gelegenheid had en in Brussel komt, is altijd welkom om een kijkje te komen nemen.

Tenslotte geeft Jeroen nog toelichting bij de financiële situatie van de Gezinsbond. Waar de vorige jaren de rekeningen gunstiger uitvielen dan de begroting, zal dit in 2022 niet het geval zijn. De sterke inflatie heeft dit jaar meerdere indexeringen en dus een enorme extra loonkost tot gevolg. De energiekosten lijken, vooral dankzij de huisvesting in een nieuw gebouw, redelijk onder controle te blijven. De grote verschillen in de cash positie hebben o.a. te maken met vastgoedtransacties, meer bepaald de verkoop van de gebouwen in de Troonstraat enerzijds en de aankoop en inrichting van het gebouw in de Arduinkaai. Genormaliseerd zijn de verschillen in de cashflow minder groot, de cashdrain ligt (uitgezonderd in 2021) tussen de 350.000 en 400.000 euro. 2022 zal zoals gezegd een moeilijk jaar worden en ook de opmaak van de begroting 2023 die in december zal voorgelegd worden aan de AV, belooft een moeilijke oefening te worden. Hopelijk leveren de niet aflatende inspanningen om de structurele ondersubsidiëring ongedaan te maken, eindelijk resultaat en worden de politieke beloftes die we de voorbije weken kregen, in daden omgezet. Een aantal factoren waarvoor we onderhevig zijn aan maatschappelijke evoluties (nog versterkt door corona) maar die wel het resultaat negatief zullen beïnvloeden zijn de inkomsten uit ledenvoordelen (deels goedge maakt dankzij nieuwe grote partners), advertenties in onze publicaties, ledenbijdragen en uiteraard de inflatie. Niettegenstaande we in de minder gunstige coronatijden konden rekenen op de solidariteit van personeel en regio's, zijn er toch ook enkele naakte ontslagen gevallen. Dit heeft helaas ook een keerzijde want een sterke daling van het personeelsbestand zal onvermijdelijk wegen op het aanbod en de ondersteuning van vrijwilligers. Hier dient gezocht naar het best mogelijke evenwicht teneinde de beschikbare middelen optimaal te benutten.

b) Stand van zaken legislatuurplan basisaanbod en vrijwilligers: toelichting door Tom Joos, directeur vrijwilligers- en sociaal-cultureel werk en Relinde Bingé, coördinator centrale ondersteuning vrijwilligers

Tom Joos stelt dat de Gezinsbond -net als andere organisaties- typerende sterke producten heeft. Het basisaanbod van activiteiten en diensten is een keuze van die sterke en gekende producten. Het streven is die producten -die ook gezinsondersteunend zijn- binnen het dichte bereik van al onze leden te brengen. Aan de hand van een presentatie gaat Tom Joos hier dieper op. De statistieken tonen aan dat de tweedehandsbeurzen en de kinderoppassdienst die in de coronaperiode nagenoeg stilvielen, geleidelijk aan terug op gang komen. Het niveau van vóór corona ligt nog een eind weg. Wel werd ondertussen de digitalisering van de kinderoppassdiensten verdergezet en zal de app voor gezinnen en oppassers die begin 2023 zal gelanceerd worden, een extra stimulans zijn.

Op het vlak van ontmoetingsgerichte activiteiten zorgde de Feestmaand voor een sterke boost en dit najaar rekenen we op het centraal gelanceerde Puzzelkampioenschap met bijna 200 afdelingen die meedoen, bovenop hun eigen lokale activiteiten en het opvoedings- en relatie-ondersteunende aanbod (o.a. webinars).

Meer info hierover is te vinden op goedgezind.be. Belangrijk is uiteraard dat al deze activiteiten voldoende worden gecommuniceerd via de beschikbare kanalen.

Als coördinator centrale ondersteuning vrijwilligers licht Relinde Bingé toe dat dit relatief nieuwe team de “bouwsteentjes” maakt die vrijwilligers, regio’s, educatieve medewerkers, in het veld mee gaan uitzetten. Het team ondersteunt vrijwilligers niet alleen op het vlak van tweedehandsbeurzen maar ook op het vlak van communicatie, vorming en aanbod. Corona heeft veel onmogelijk gemaakt maar ook de kans gegeven om online open vormingen te gaan aanbieden. “Open” betekent in dit geval dat elke vrijwilliger ongeacht functie of regio hiervoor kan intekenen terwijl het centrum zorgt voor de spreker en de inschrijvingen opvolgt. Deze formule bleek goed onthaald te worden en ook hebben vrijwilligers meegedaan die we anders niet bereiken. Het is de bedoeling om daarnaast toch ook in een fysiek open aanbod te voorzien waarvoor ook elke vrijwilliger kan intekenen en het centrum zorgt voor een spreker en de inschrijvingen opvolgt maar dat wel degelijk fysiek georganiseerd wordt. Enkele regio’s hebben hiervoor al hun medewerking toegezegd. Naast dit open vormingsaanbod blijft voor regio’s de mogelijkheid bestaan om uit het beschikbare “vormingsmenu” een keuze te maken voor een vorming voor hun regio of functiegebonden en waarvoor zij zelf organisatorisch instaan.

De communicatiekanalen met vrijwilligers werden vernieuwd met o.a. tweewekelijkse nieuwsbrieven, en leerplatformen waar de informatie over webtoepassingen ontsloten wordt. BraVo! kreeg een nieuwe lay-out en bovendien -tegemoetkomend aan de vraag van vrijwilligers- zullen vrijwilligers hierin meer ruimte krijgen (leren van elkaar). Ook de vergaderingen van regiovoorzitters en -secretarissen zullen anders opgebouwd worden zodat er ruimte blijft om vrijwilligers zelf aan het woord te laten. Het de bedoeling om van elkaar te leren en zodoende elkaar te versterken.

Vragen/opmerkingen:

- Katia De Backer (regio Antwerpen-Zuid) informeert of nieuwe centrale partners die aangesloten worden achteraf ook getoetst worden op klant- en/of gebruiksvriendelijkheid. Een negatieve ervaring kan maken dat leden afhaken en het ledenwervend effect gaat dan volledig verloren.
Anneke Blanckaert, directeur Marketing, Communicatie en Ledenvoordelen, verzekert dat klachten die centraal binnenkomen secuur worden opgevolgd en doorgegeven aan de centrale partner. Als het gaat om een herhaalde klacht en er een technische oorzaak is, wordt desnoods een nieuwe strategie bedacht. Dit vergt uiteraard de nodige tijd omdat vaak ICT-technische ingrepen nodig zijn maar wordt ook meegenomen bij het aansluiten van nieuwe partners.
Jos Van Hoegaerden (regio Halle) kreeg ook al enkele keren de melding van leden dat een partner zich heel klantenvriendelijk en opdringerig zou opstellen. De voorzitter stelt voor dat concrete klachten worden doorgegeven aan het centrum zodat indien nodig met de partner kan gesproken worden.
- Op een vraag van Daniel Bruyninckx (provincie Vlaams-Brabant) verduidelijkt Jeroen Sleurs dat de genormaliseerde rekeningen (in tegenstelling tot de gebruikelijke rekeningen) het operationeel bedrijfsresultaat weergeven zonder rekening te houden met bv. vastgoedtransacties. Voor de Gezinsbond is dit een cashdrain (meer geld buiten dan binnen) maar blijkt dat het resultaat min of meer stabiel is de voorbije jaren.
- Nathalie De Laat (voorzitter regio Asse) informeert of voor de regio’s een platform zal worden aangeboden voor het maken van een website (cfr. afdelingswebsites). Tom Joos antwoordt dat destijds beslist is om dit niet te doen. De motivatie is dat de meeste regio’s veel minder rechtstreeks communiceren met onze leden. Zij zijn er immers in eerste instantie ter ondersteuning van vrijwilligers en de regionale website heeft derhalve andere functionaliteiten dan een afdelingswebsite.
Op de vraag van Nathalie of afdelingen gaan verplicht worden om voor hun website via het centraal aangeboden platform te werken, antwoordt Tom ontkennend. Soms hebben vrijwilligers veel tijd en energie geïnvesteerd in het ontwikkelen van hun eigen website. Dit neemt niet weg dat afdelingen worden gestimuleerd om te werken via het platform omwille van de hieraan verbonden voordelen. Een aantal

zaken zoals initiatieven die ingegeven worden via de toepassing activiteitenbeheer maar ook ledenvoordelen of het afdelingsbestuur komen daar automatisch op. Gelet echter op het feit dat een nieuw nationaal platform in de maak is, heeft een verplichting op dit ogenblik hoegenaamd geen zin. De verwachting is trouwens dat ook leden van afdelingen die geen afdelingswebsite hebben, via het nieuw digitaal gemakkelijk de info over activiteiten in hun buurt zullen kunnen vinden door zich aan te melden via www.gezinsbond.be en vervolgens de naam of code van hun woonplaats in te geven.

- In het belang van ledenbehoud/ledenwerving vraagt Nico Wynthein (regio Oostende-Gistel-Torhout) of we er zicht op hebben waarom gezinnen lid zijn, worden of blijven.
Jeroen Sleurs antwoordt dat onder het volgend punt op de agenda zeer uitgebreid zal ingegaan worden op alles wat met ledenwerving en ledenbehoud.
- Erop wijzend dat ook op regioniveau activiteiten kunnen georganiseerd worden, vraagt Jean Marie Van Paeghem (vrijwilliger regio Aalst) of dit via de toepassing activiteitenbeheer automatisch op de webpagina van de afdelingen komt. Tom Joos preciseert dat via activiteitenbeheer de vraag aan alle afdelingen kan worden gesteld om de activiteit te aanvaarden. Desgevallend komt deze automatisch op hun afdelingswebsite. Momenteel stellen zich voor sommige regio's nog wat problemen maar eens de nieuwe ledendatabase operationeel is komt dit in orde.
- Vanuit de regiovergadering Brugge-Oostkust (in aanwezigheid van redacteur Geert Van Hecke) vraagt Herwig De Coninck dat specifieke GOSA-activiteiten onder die noemer apart zouden worden opgenomen in het Bondsblad (i.p.v. onder de resp. afdeling) om die gemakkelijker te kunnen terugvinden. Volgens Tom Joos is het altijd mogelijk geweest om manueel een aankondiging "op maat" te laten plaatsen. De vraag moet echter individueel gesteld worden (provinciaal@gezinsbond.be) omdat de webtoepassing activiteitenbeheer dit niet automatisch toelaat.

c) Belevingstraject jonge gezinnen: toelichting door Marieke Duytschaever, medewerker Afdelingsondersteuning Gent-Waasland

Aan de hand van een PowerPointpresentatie, maar ook vanuit haar eigen ervaring als jonge mama, schetst Marieke Duytschaever het belevingstraject van jonge gezinnen. Het is om te beginnen geen evidentie meer dat jonge gezinnen de Gezinsbond kennen, weten waar die voor staat of wat die voor hen kan betekenen. Het kan dan ook wat vreemd overkomen als men als jong gezin de vraag krijgt om lid te worden. De eerste vraag zou eerder moeten zijn of men de Gezinsbond kent waarbij dan enige uitleg gegeven wordt. Mensen worden niet zonder meer lid van de Gezinsbond. Zoals in de engagementspiramide wordt aangegeven worden logischerwijze verschillende fasen doorlopen gaande van observeerders en volgers tot (gratis) leden en ambassadeurs. Het komt erop aan om mensen nieuwsgierig te maken naar de Gezinsbond, hen te stimuleren om de Gezinsbond te leren kennen waarna zij mogelijk zullen overwegen om aan te sluiten. Interesse kan ontstaan door een gezin aan te spreken met het aanbod van de Gezinsbond op maat van het gezin. Is er een kindje op komst? Dan is een verwijzing naar de website goedgezind.be, de tweedehandsbeurzen, Brieven aan Jonge Ouders (BJO) e.d. zeker zinvol. Voor elke fase in het belevingstraject heeft de Gezinsbond een aanbod voor jonge ouders. De presentatie geeft per fase weer welke belangrijke gebeurtenis zich afspeelt in een jong gezin, welke de specifieke noden op dat moment zijn en met welke middelen/diensten de Gezinsbond hierop kan inspelen of ondersteuning bieden. De komst van een baby in een gezin is trouwens niet het beste moment om bij een gezinnetje aan te kloppen. Het is een periode die zij graag privé, als gezin beleven waarbij zij geen buitenstaanders of organisatie nodig hebben. Het is pas na verloop van tijd dat zij weer naar buiten willen treden, behoefte hebben aan sociale contacten, andere jonge ouders willen ontmoeten. Vandaar dat de periode rond de eerste verjaardag een beter moment is om een bezoekje te brengen. Bovendien moeten gezinnen dan beslissen of ze de BJO -die ze een jaar lang automatisch toegestuurd kregen- verder willen blijven ontvangen. Vrijwilligers kunnen een rol spelen door gezinnen aan te moedigen om zich te registreren voor de BJO en hen, voortbouwend op de BJO en goedgezind.be, warm te maken voor een kennismakingslidmaatschap dat hen toelaat het aanbod van de Gezinsbond verder te ontdekken

(kinderoppasdienst, ledenvoordelen, ontmoetingskansen, ...). Zo kunnen zij geleidelijk aan ervaren dat de Gezinsbond hen heel wat te bieden heeft en een lidmaatschap de moeite waard is.

d) Hoe van geboorte-adressen wervingsadressen maken voor vrijwilligers en centrum: toelichting door Anneke Blanckaert, directeur Marketing, Communicatie en Ledenvoordelen

Tot ieders tevredenheid kan Anneke meedelen dat de samenwerking met het Agentschap Opgroeien inmiddels gestart is en de eerste adressen zijn binnengekomen en verwerkt worden. Begin oktober valt het eerste nummer van BJO in de bus bij elk gezin met een geboorte vanaf 1 september.

Belangrijk om weten is dat deze adressen uitsluitend mogen gebruikt worden voor het verzenden van de BJO. Dit is contractueel vastgelegd en zal ook strikt opgevolgd worden. De adressen mogen dus ook niet doorgegeven worden aan de afdelingen. Evenmin mag in het magazine zelf promotie gemaakt worden voor een lidmaatschap of diensten van de Gezinsbond. Wel mogen linken gelegd worden naar andere opvoedingsondersteunende producten zoals goedgezind.be, de content nieuwsletters, de grootouderbrieven, webinars, podcasts. Via een 'opt-in' kan het gezin zelf de -in het kader van de GDPR vereiste- toestemming geven voor een bepaalde actie: het 2de levensjaar magazine, het verjaardagsgeschenk, ... Van zodra een gezin zich registreert voor het verjaardagsgeschenk kan gepolst worden naar hun interesse voor een proeflidmaatschap. Gaan zij daarop in worden de gegevens ook zichtbaar voor de vrijwilligers.

De rol voor de vrijwilligers ligt in het promoten via de eigen kanalen en activiteiten om in te tekenen op de digitale nieuwsbrieven, het verjaardagsgeschenk (3 keuzemogelijkheden, streefdatum beschikbaarheid begin 2023) aan te vragen en het nieuw proeflidmaatschap (6 maanden, 1 keer per gezin, beschikbaar vanaf januari 2023). Deze boodschappen zullen uiteraard ook vanuit het centrum naar de rechthebbende gezinnen worden gecommuniceerd. Het feit dat het proeflidmaatschap een bewuste keuze zal zijn van gezinnen zal hopelijk leiden tot kwalitatievere lidmaatschappen.

Tot besluit verwijst Anneke naar de website voor vrijwilligers waar alle nodige informatie terug te vinden is (<https://vrijwilligers.gezinsbond.be/ledenwerving/Paginas/Verandering-op-til.aspx>) maar ook via BraVo! en de nieuwsbrieven zal verder gecommuniceerd worden.

e) Wat kunnen afdelingen dit najaar doen rond ledenwerving? Toelichting door An Troch, teamleider Marketing en Communicatie

An Troch wil het even hebben over wat er dit jaar nog aankomt.

- De brieven voor de hernieuwing van het lidmaatschap zullen volgende dinsdag bij de vrijwilligers in de bus vallen, bij de leden de week nadien.
In deze brieven wordt ingespeeld op het basisaanbod. Zowel het aanbod van voordelen (naar betalende leden die sparen) als de belangenbehartiging (kinderopvang, onderwijs, energie) waarmee de Gezinsbond de laatste tijd in het nieuws kwam, worden als troeven uitgespeeld. De Gezinsbond (vertegenwoordigd door algemeen directeur Jeroen Sleurs) zal trouwens morgen in De Zevende Dag kunnen benadrukken waar wij allemaal voor opkomen.
De voordeelbonnen die ook vorig jaar reeds als extra stimulans bij de betalingsuitnodiging werden gevoegd, bleken hun doel niet te missen en worden bijgevolg herhaald.
- Leden die voor de betalingsdatum niet hernieuwden krijgen een tweede brief. Daarin wordt specifiek ingegaan op de gezinssituatie (jong gezin, grootoudersgezin, ...).
- Op basis van de actie begin dit jaar waarbij afdelingen zelf de niet-betalers bezochten met een derde brief wordt nu algemeen geopteerd voor een (derde) gepersonaliseerde brief. Afdelingen zullen de mogelijkheid hebben hiervoor een foto van hun bestuursploeg of een herkenbare activiteit aan te leveren en aan te geven hoe zij de brief ondertekend willen zien. De afdelingen kunnen ervoor kiezen de brieven zelf rond te brengen half december of laten opsturen met bpost in januari. In het eerste geval krijgen de afdelingen midden december een pakketje met de brieven onder geopende omslag zodat zij desgewenst nog afdelingsinformatie en/of nieuwjaarskaartje kunnen toevoegen. In het tweede geval worden de omslagen

in de week van 16 januari verstuurd. Zoals eerstdaags zal worden gecommuniceerd, kunnen afdelingen via een online formulier inschrijven voor deze actie. Uiterlijke datum is 13 november.

De bijna 200 puzzelkampioenschappen, talrijke Halloweenochten, ontbijten, tweedehandsbeurzen bieden de kans om nog een leuke foto te nemen en tijdje in te sturen.

- Om het de afdelingen gemakkelijker te maken hebben het team Vrijwilligersondersteuning en het team Marketing en Communicatie samen een promopakket samengesteld met alle nodige en nuttige informatie voor een activiteit, geïnspireerd op de piramide: een begeleidende brief voor mensen die ons nog niet kennen waarin aangegeven wordt waar ze vrijblijvend informatie kunnen vinden, flyers van goedgezend.be voor jonge gezinnen, gezinnen met kinderen en grootoudergezinnen, kaartjes voor jonge gezinnen en grootouders om zich te registreren voor de nieuwsbrieven, nieuwe ledenwervende folders waarin o.a. de kinderopasdienst in de kijker wordt gezet, een affiche rond de nieuwe spaarcampagne 'wij pingen', affiches met een QR-code voor mensen die meteen lid willen worden en tenslotte kaartjes om vrijwilligers te werven.

Vragen/opmerkingen:

- Jef Peeters (regio Antwerpen-Zuid) komt terug op de mededeling dat het gratis lidmaatschap aangeboden kan worden aan gezinnen die nooit eerder lid zijn geweest. Hij vraagt of er niet een oplossing mogelijk is voor gezinnen die ooit wel een gratis lidmaatschap kregen (bv. bij huwelijk), toen geen betalend lid zijn geworden maar nu, door een veranderde gezinssituatie, wel interesse hebben.
An Troch antwoordt dat binnen de stuurgroep is nagedacht over hoe lang en hoe vaak we een gratis lidmaatschap willen aanbieden. Uiteindelijk is beslist dit eenmalig te laten. Gezinnen die de kans gehad hebben om een jaar lang kennis te maken met de Gezinsbond, komen niet meer opnieuw in aanmerking. Wel zullen deze gezinnen, indien ze interesse tonen, een mail krijgen waarin onze troeven voorgesteld worden en de mogelijkheid gegeven wordt om betalend lid te worden.
- Jos Porreye (regio Westhoek) informeert of de mogelijkheid om voor domiciliëring te kiezen vermeld staat in de eerste brief en zo ja, wanneer die uitgevoerd wordt bij de leden. An Troch bevestigt dat leden met de eerste brief een QR-code kunnen inscannen waarna ze de keuze kunnen maken tussen domiciliëring en online betaling. Momenteel wordt het technisch achterliggend systeem nog aangepast om te maken dat de domiciliëring als eerste mogelijkheid aangevinkt zal staan. De online verkregen mandaten worden verzameld en zullen tegen eind oktober of in schijven geïnd worden. Naar volgend jaar toe zullen de leden die een mandaat hebben gegeven aangeschreven worden met de verwittiging dat het lidgeld ter betaling zal aangeboden worden aan hun financiële instelling. Jeroen Sleurs voegt hieraan nog toe dat mensen die problemen hebben met de technische toepassing ook altijd contact kunnen opnemen met het contact center dat hen zal helpen om de nodige documenten in orde te brengen.
- Arnold D'Haene (regio Roeselare) deelt mee dat zij in het verleden altijd de geboorteadressen van de Stad Roeselare ter beschikking kregen. Zijn vraag is wie contact neem om dit stop te zetten. Anneke antwoordt dat vanuit het centrum alle steden en gemeenten, evenals de materniteiten, die de geboorteadressen nog automatisch doorgaven, verwittigd werden dat dit niet langer nodig is en de verstrekte gegevens ook niet meer zullen worden verwerkt. Moesten er via die kanalen toch nog adressen binnenkomen, zullen de betrokken instanties nog eens opnieuw aangeschreven worden. Afdelingen of gewesten hoeven hierin geen initiatief te nemen.
- Op een vraag van Arnold D'Haene verduidelijken Anneke Blanckaert en An Troch dat het papieren magazine tweemaandelijks wordt terwijl de elektronische nieuwsbrieven maandelijks verschijnen en dag op dag verstuurd wordt. Vandaar dat het een sterke troef is en mensen aangemoedigd moeten worden om zich hierop in te schrijven.
- Kristel Eeckhaoudt (regio Waasland) vraagt zich af of het, nu we met domiciliëring gaan werken, nog wel nodig is om een derde brief te versturen naar niet-betalers. Mensen die beslist hebben om geen lid te blijven reageren soms heel negatief als ze telkens opnieuw aangespoord worden om te betalen. Ook vreest

zij dat we door de lidgeldverhoging leden zullen verliezen. De drie euro korting ingeval van domiciliëring lijkt haar een beetje een slinkse manier om leden te werven.

An Troch is van mening dat een derde aanspreking toch nog altijd 10 % betalingen oplevert en dus best wel zin heeft. De hoop is wel dat na de eerste brief al een 100.000 betalingen binnenkomen. Anneke Blanckaert voegt hieraan toe dat dat wie geen lid wil blijven en wil dat zijn gegevens geschrapt worden, dit kan melden aan het contact center. Deze mogelijkheid staat vermeld in de brieven maar het initiatief ligt bij het gezin. Jeroen Sleurs begrijpt de opmerking en bekommernis van Kristel Eeckhaoudt maar ons lidgeld stijgt minder snel dan de inflatie. In tegenstelling tot andere organisaties die hun lidgeld fors verhogen, heeft de Gezinsbond gekozen voor een voorzichtigere aanpak en een lichtere verhoging. Bovendien wordt de mogelijkheid gegeven om nog minder te betalen. De korting bij domiciliëring is trouwens te verantwoorden vermits de kosten voor herinneringsbrieven bespaard worden. In de toekomst zal nog enkel een mail gestuurd worden om te verwittigen dat het bedrag van het lidgeld van hun rekening gehaald zal worden.

- Eric De Wasch (regio Brugge-Oostkust) vraagt of in de brieven de UiTpas vermeld wordt en meer bepaald de daaraan verbonden korting waardoor rechthebbende leden maar 20 % van het lidgeld betalen. Hierop wordt bevestigend geantwoord.
- Gert Vanderheyden (nationaal ondervoorzitter - regio Antwerpen Grootstedelijk) kreeg op enkele dagen van 3 leden het bericht dat zij, gezien hun financiële situatie, zich niet durven te engageren voor een domiciliëring. Haar bezorgdheid gaat vooral uit naar laaggeletterden en anderstaligen die vaak niet mee zijn met de moderne betaalsystemen zoals QR-codes en moeite hebben om teksten hierover te begrijpen. We moeten ervoor opletten deze mensen niet te verliezen.

Jeroen Sleurs noemt de bezorgdheid van Gert terecht maar wijst erop dat met het verminderd lidmaatschap voor financieel zwakkere gezinnen (ruwweg 15 % van de bevolking) een belangrijke inspanning wordt gedaan. Wetende dat 10 % van de ca. 300 aangesloten gezinnen uit haar afdeling komt, besluit Gert Vanderheyden dat slechts een fractie van deze groep bereikt. De voorzitter kan dit enkel beamen maar een oplossing hiervoor vinden is geen evidentie. Dit is trouwens niet alleen een probleem van de Gezinsbond, ook de overheid slaagt er niet of onvoldoende in deze mensen te bereiken.

- Jef Mannaerts (financieel adviseur - regio Deinze-Tielt) vindt de invoering van het domiciliëringssysteem een goede zaak en wil hier graag op inspelen maar anderzijds wil hij de Gezinsbond ook zijn 47 euro of meer gunnen. Misschien moet toch overwogen worden om een steunend lidmaatschap te creëren dat tegemoetkomt aan de financiële toestand van onze organisatie. Jeroen Sleurs deelt mee dat in 2021 een test werd gedaan in die zin dat aan 10.000 betalende leden een door de voorzitter ondertekende brief voor fondsenwerving werd gestuurd. De respons was gering, de rechtstreekse kosten van de brieven konden net worden gerecupereerd.

Suggesties om gezinnen die de Gezinsbond een warm hart toedragen te stimuleren om een vrije gift te doen zijn altijd welkom. Het feit dat de Gezinsbond geen fiscale attesten mag afleveren echter maakt dat dit een weinig evidente keuze is.

- Vanuit de regioraad Deinze-Tielt meldt Jef Mannaerts dat aangezien de vroegere gewesten Deinze en Tielt vallen onder de bestuurlijke provincies Oost- en West-Vlaanderen, het Bondsblad nog altijd verschillend is voor de twee samengevoegde gewesten. Mogelijk kan met de CRM een aanpassing gebeuren zodat activiteiten die in de regio ontplooid worden, opgenomen worden in de twee edities die uitgegeven worden in de regio. Anneke Blanckaert antwoordt dat een oplossing wordt geboden in die zin dat de externe medewerker die de activiteiten verwerkt, afwijkende situaties manueel bijhoudt en indien wenselijk, in twee edities van het Bondsblad plaatst. Jeroen Sleurs verduidelijkt dat de edities van De Bond moeten samenvallen met de provinciale grenzen omwille van regels binnen bpost. Wellicht moet op bestuursniveau bekeken worden of, nu de regio's gevormd zijn, de edities van het Bondsblad moeten aangepast worden. Voorlopig wordt een oplossing geboden door er manueel voor te zorgen dat de activiteiten in de twee edities staan, een structurele oplossing is er vooralsnog niet.

- In de regioraad Roeselare kreeg Arnold D'Haene de vraag of de 3 euro korting bij domiciliëring ook de volgende jaren behouden zal worden. Zijn antwoord was dat dit weinig waarschijnlijk was. Dit beamend, wijst Jeroen Sleurs erop dat het de algemene vergadering is die het mandaat heeft om de lidmaatschapsbijdrage te bepalen. Voor 2024 zal dit in de vergadering van mei aan de orde zijn en zal de algemene vergadering in alle wijsheid beslissen rekening houdend met. In de brief staat trouwens duidelijk vermeld dat de korting geldt voor het lidgeld 2023.

5. Gezinspolitieke belangenbehartiging

Toelichting door Tanja Nuelant, gezinspolitiek secretaris

Tanja Nuelant stelt dat de belangenbehartiging vandaag al enkele keren vernoemd is geworden en uiteraard is iedereen hier aanwezig overtuigd van het belang van gezinsbeleid en van politici die kijken door de bril van gezinnen als zij maatregelen nemen. De ervaring de laatste maanden is echter dat politici moeilijk ervan te overtuigen zijn dat gezinnen effectief een belangrijke rol spelen en een andere benadering vragen. De Gezinsbond is daarvoor altijd (en nog) pleitbezorger geweest. Anderzijds voelen wij ons wel gesteund door wetenschappelijke onderzoeken die bevestigen dat maatregelen die de koopkracht versterken essentieel zijn. Rond die koopkracht is de laatste maanden heel wat te doen geweest. De koopkracht van gezinnen was al sterk aangetast door het jarenlange systematisch afbouwen van de kinderbijslag. Door de sterke inflatie gaat de koopkracht verder achteruit. De Gezinsbond pleit ervoor om de koopkracht van gezinnen opnieuw te versterken en heeft er sterk voor gelobbyd om de besparingen in het groeipakket weg te werken. De discussies daaromtrent in de aanloop naar de septemberverklaring van de Vlaamse regering waren te volgen in de media. Het groeipakket en de jobbonus werden hierbij tegenover elkaar gesteld. Ook een Winterplan voor energievoorziening, ondersteunende energiemaatregelen, een nationaal actieplan voor energierenovaties en een mobiliteitsshift zijn maatregelen om gezinnen te versterken en hun koopkracht te verbeteren.

De Gezinsbond is zeer actief geweest en tussengekomen in diverse gezinspolitieke dossiers en heeft met zijn standpunten vaak de media gehaald. Het eerste akkoord voor de pensioenhervorming (met zowel positieve als negatieve punten) werd alvast grondig geëvalueerd door de studiedienst. Alles zal in het werk gesteld worden om bij de volgende fases betrokken te worden. Een ander dossier dat om diverse redenen meermaals in de actualiteit is gekomen, is de kinderopvang. De kwaliteit van de kinderopvang moet bewaakt blijven en een voldoende aantal opvangplaatsen is een noodzaak. Ook dit dossier wordt van dichtbij opgevolgd.

De voorzitter dankt de gezinspolitiek secretaris en de studiedienst die constant bezig zijn met dossiers en voorstellen te bestuderen en voor te bereiden in het kader van de belangenbehartiging van gezinnen.

6. Vraag en antwoord

- Enkele vooraf ingestuurde vragen kregen inmiddels een antwoord. Het betreft o.a. een vraag van Jan Cadron (regio Gent) naar de implicaties van de samenwerking met het Agentschap Opgroeien, en de vraag van Bart De Rock (vrijwilliger regio Deinze-Tielt) naar de status van de CRM en de app van de kinderoppasdienst.

Ter aanvulling deelt Jeroen Sleurs mee dat een openstelling van de kinderoppasdienst (KOD) voor niet-leden niet meteen in de pijplijn zit. Niet-leden hebben de mogelijkheid om zich in te schrijven voor een proeflidmaatschap, kunnen op die manier kennismaken met de KOD en desgewenst betalend lid worden. De vraag of voor kinderoppassers het vrijwilligersstatuut volstaat dan wel of dit via deeleconomie moet gaan, is al besproken geweest, maar ook na overleg met kabinetten, is de conclusie dat zij best vrijwilliger blijven. Omwille van de techniciteit wordt hierop vandaag niet verder ingegaan.

Tenslotte was er nog de vraag van Frank Verhasselt (vrijwilliger regio Meetjesland) naar acties die de Gezinsbond kan ondernemen om de gezinnen met 12-18-jarigen méér te boeien en betrekken bij onze werking. Jeroen stelt dat vandaag vooral ingezoomd is op jonge gezinnen met jonge kinderen omdat er

door het wegvallen van de geboorteadressen, veel te weinig instroom is. Dit neemt niet weg dat in een volgende fase ook een soort belevingstraject kan worden uitgewerkt voor andere doelgroepen. Voor de groep 12- tot 14-jarigen hebben we wel een aanbod met bv. Sarah Van Gysegem die veel doet rond jongeren en sociale media. Dit is minder het geval voor de groep 16-, 17, 18-jarigen die eigenlijk jongvolwassenen zijn die al een stuk hun eigen weg gaan en bv. kunnen gaan babysitten voor de Gezinsbond.

- Nathalie De Laat (vrijwilliger regio Asse) informeert of er, naast de kaartjes die gebruikt kunnen worden bij contacten met anderstalige gezinnen, niet een soort leidraad ter beschikking is die vrijwilligers kunnen gebruiken als zij gezinnen willen warm maken voor een kennismakingslidmaatschap. An Troch deelt mee dat die kaartjes er zijn gekomen door sessies waar de vraag kwam naar hulpmiddelen om vrijwilligers te ondersteunen in het doelgericht benaderen van potentiële leden. De kaartjes zijn effectief een zeer handig hulpmiddel omdat per doelgroep drie zeer relevante vragen/troeven die de belangrijkste zaken uit het aanbod in die levensfase omvatten.
- Verwijzend naar grotere acties waar de Gezinsbond zijn medewerking aan verleent, zoals de Week van de Opvoeding, de Dag van de Armoede, e.d. vraagt Nathalie De Laat of het niet mogelijk is om deze mee op te nemen in de agenda. Dit zou afdelingen gemakkelijker toelaten om daarop in te spelen.
Tom Joos vindt dit een zeer goed voorstel. De vernieuwde BraVo! die eerder vandaag al ter sprake kwam loopt sowieso een trimester voorop. In het nummer dat in november verschijnt zullen we het alvast hebben over activiteiten die in de lente georganiseerd worden, wetende dat afdelingen in die periode hun activiteiten vastleggen. De suggestie om een jaarkalender op te nemen in BraVo! zal hij sowieso meenemen.
- Gert Vanderheyden deelt mee dat op zaterdagmorgen, 19 november, een vergadering van de regiovoorzitters en -secretarissen is gepland. Zij doet bij deze een warme oproep naar regiovoorzitters en -secretarissen maar ook naar andere geïnteresseerde vrijwilligers en alle afdelingen om (ook) deel te nemen aan het namiddagprogramma (13u30-15u30). Bedoeling is na te denken over hoe wij als Gezinsbond kwetsbare gezinnen beter kunnen bereiken en betrekken bij onze werking. Als elke afdeling 3 kwetsbare gezinnen zou kunnen opnemen in zijn ledenbestand, zou dit een enorme vooruitgang en veel extra leden betekenen. Zowel vrijwilligers die hieromtrent ideeën hebben als vrijwilligers die graag tips krijgen zijn welkom voor deze brainstorming.
- Herwig De Coninck (regio Brugge-Oostkust) feliciteert en dankt het team dat de vergadering van vandaag georganiseerd heeft. Zijns inziens zijn allen hier aanwezig ambassadeurs en hebben de afwezigen een mooie en boeiende voormiddag gemist. De algemeen voorzitter sluit zich hier graag bij aan en dankt Jeroen en alle medewerkers die vandaag of vooraf op een of andere wijze een aandeel hebben gehad in het welslagen van deze vergadering. De voorzitter dankt ook alle aanwezige leden van de algemene vergadering en vrijwilligers uit diverse regio's voor hun aanwezigheid en luisterbereidheid en hoopt dat ieder van hen mee zal uitdragen waar wij mee bezig zijn. Vandaag werden een aantal accenten gelegd die toch een vooruitgang zouden moeten betekenen voor de Gezinsbond en mogelijk maken om het nog beter te doen.

GEZINSBOND STEUNT BROODDOOSNODIG

Tom Joos vraagt nog de aandacht voor de campagne "Brood(doos)nodig" waaraan de Gezinsbond zijn steun verleent. Een Gentse organisatie is aan de slag gegaan om de problematiek van kinderen die met een lege of ongezonde brooddoos naar school komen, aan te pakken. Meter van het project is Lieve Blanquaert. Zij kon hier vandaag niet aanwezig zijn maar heeft beloofd om een mooie videoboodschap in te spreken om regio's of afdelingen ertoe aan te zetten om bij activiteiten geld in te zamelen om deze organisatie te steunen. De ambitie is namelijk om dit project met een heel belangrijke maatschappelijke basis verder uit te dragen over heel Vlaanderen. Het is trouwens een project ingediend in het kader van De Warmste Week. De Gezinsbond wil hier mee zijn schouders onder zetten. Nationaal zal dit gebeuren via een oproep in de media tot onze leden

om stortingen te doen maar we rekenen ook op afdelingen en regio's om geld in te zamelen zodat we in De Warmste Week een mooie cheque kunnen overhandigen om dit waardevolle project te ondersteunen. Tom Joos hoopt op ieders medewerking te mogen rekenen en dankt iedereen alvast voor het engagement.

De vergadering wordt om 12u15 gesloten.